

Efficacité énergétique, confort dans l'habitat et le bâtiment,
énergies renouvelables...

interclima+elec 2012 confirme le dynamisme de la filière

Les salons interclima+elec et idéobain viennent de fermer leurs portes après avoir accueilli 87 842 visiteurs, dont 10 517 visiteurs grand public pour le salon idéobain : une fréquentation satisfaisante compte tenu des aléas du trafic aérien et des conditions climatiques extrêmes qui ont freiné le déplacement des installateurs et des entreprises de maintenance, fortement sollicités en période de grand froid.



Cette nouvelle édition a permis à Interclima+elec de réaffirmer son statut d'événement de référence en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables dans les bâtiments.

Elle a en outre donné l'opportunité aux professionnels de mieux appréhender les enjeux des nouvelles dispositions réglementaires et de découvrir les

solutions les plus innovantes en matière d'équipements.

Interclima+elec, le rendez-vous d'une filière dynamique

Pour les 40 ans de la partie Interclima, (le premier salon international du génie climatique et du froid a en effet vu le jour en 1972), l'ensemble des acteurs de la filière a répondu présent.

Les installateurs et les sociétés d'exploitation-maintenance demeurent la catégorie la mieux représentée (41 %) devant le négoce (14 %) et les prescripteurs-maîtres d'ouvrage (15 %).

Grande gagnante de cette édition 2012, la partie consacrée à la filière électrique, avec notamment l'espace Smarthome qui a rencontré un vif succès.

Créé en 2010 et dédié aux solutions domotique et multimédia pour l'habitat et le tertiaire, ce salon "dans le salon" a vu le retour en force des leaders incontestés du secteur tels que Legrand, Schneider Electric, Hager, Siemens ou ABB.

Quant à PV Energy, ce tout nouvel espace lancé cette année et consacré aux besoins spécifiques des acteurs du solaire photovoltaïque, il a pour vocation de s'inscrire dans la durée en intégrant la production d'électricité par les bâtiments au sein du salon Interclima+elec.



Espace Smarthome

Interclima+elec, véritable centre d'informations

Près de 140 conférences et événements spéciaux ont été suivis par quelque 6 500 visiteurs soucieux de s'informer sur la forte actualité des secteurs du génie climatique, du génie électrique et de la gestion technique du bâtiment.

Grande nouveauté 2012, la création des "ateliers exposants" a, pour la première fois, permis aux acteurs de la filière d'organiser leurs propres conférences à destination des visiteurs du salon. Résultat : un espace spécifique souvent comble qui a accueilli présentations d'innovations, cycles de conseils dédiés aux installateurs, focus sur l'évolution des métiers et produits...



Un programme d'événements exclusifs

Outre les manifestations dédiées aux différents métiers de la filière, telles que **les Trophées du journal l'Installateur**, qui récompensent des professionnels exerçant leur métier avec passion et professionnalisme, ou **les Trophées Internet**, qui mettent à l'honneur les meilleurs sites d'industriels et d'entreprises présents sur le salon, la remise des **Smarthome Awards** a été l'un des temps forts du salon.



Les lauréats des Smarthome Awards

Ce concours est depuis 2010 l'occasion de rendre hommage aux installateurs, domoticiens et intégrateurs à l'origine de réalisations exemplaires.

Par ailleurs, la tenue du salon a permis à Joseph Le Jollec, son Président, de remettre le Prix de **l'Energy Performance + Architecture Award** au lauréat 2012, Matthias Sauerbruch, l'un des pionniers des façades "double peau" : un véritable hommage à l'engagement du cabinet berlinois Sauerbruch Hutton dans le développement durable appliqué à l'architecture.



Remise du Prix EP+AA
Joseph Le Jollec et Matthias Sauerbruch

Interclima+elec : les grands axes d'évolution

A l'issue de cette dernière édition, Joseph Le Jollec a souhaité « inviter toutes les parties prenantes à examiner les synergies potentielles entre les événements dédiés à l'enveloppe du bâtiment et ceux liés à l'efficacité énergétique.

Cette approche globale permettrait la création d'une plateforme de communication en rapport avec les enjeux stratégiques de ces deux secteurs. Elle engendrerait également une meilleure visibilité à l'échelon européen d'une manifestation telle qu'Interclima+elec, en constituant un événement majeur spécifique consacré à l'ensemble de la filière du bâtiment ».

interclima+elec 2012 : les chiffres du salon

Nombre total de visiteurs : 87 842
dont visiteurs professionnels : 77 325
dont visiteurs grand public (idéobain) : 10 517

I. Répartition par activité des visiteurs du salon interclima+elec

ACTIVITÉ	REPRÉSENTATION
Installateurs	34 %
Prescripteurs & maîtres d'ouvrage	15 %
Négociants	14 %
Fabricants	14 %
Exploitants - Maintenance SAV	7 %
Autres	16 %

II. Répartition géographique des visiteurs

Visiteurs français Dont : <ul style="list-style-type: none">- Visiteurs Île-de-France- Visiteurs Province	41 % 59 %
Visiteurs étrangers	8 %

interclima+elec 2012 : les lauréats

LES SMARTHOMES AWARDS

- Jeaneau Électricité (44) – Catégorie Résidentiel inférieur à 50 000€
(Installation domotique dans une maison BBC),
- Yann Bernard (56) – Catégorie Résidentiel supérieur à 50 000€
(Installation domotique et multimédia dans une maison secondaire),
- Denis Henrich (57) – Catégorie Accessibilité
(Installation domotique dans un logement adapté au handicap),
- EDT-MDT/Ouest Domotique (79) – Catégorie Efficacité énergétique
(Installation domotique dans un immeuble de bureaux),
- Évolia (44) – Catégorie Tertiaire
(Installation domotique dans un établissement hôtelier),
- Henri Domotique (94) – Catégorie Tertiaire
(Installation domotique dans une concession automobile)
- AVA (85) – Catégorie Showroom
(Réalisation d'un showroom domotique).

LES TROPHÉES INTERNET DU GÉNIE CLIMATIQUE ET ÉLECTRIQUE AVEC XPAIR ET LE GROUPE MONITEUR

Trophée du meilleur site internet

- Legrand : www.legrand.fr

Prix spécial du Jury n°1

- Vaillant : www.vaillant.fr

Prix spécial du Jury n°2

- Atlantic : www.atlantic.fr

Vote des internautes

- Qualit'EnR : www.qualit-enr.org

LES TROPHÉES DU JOURNAL L'INSTALLATEUR

Catégorie Génie Climatique

- 1^{er} Prix : Techni Chaleur Services (68)
- Coup de cœur du jury : sarl Sanithermi (56)
- Prix "Recherche et innovation" : Concept Lacour Énergies (54)

Catégorie Salle de bains

- 1er Prix : sarl Sanithermi (56)
- Coup de cœur du jury : Sanishop (59)

Catégorie Le métier au féminin

- 1er Prix : sarl Parchet Olivier (74)

Contact Presse

CLC Communications : 6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Elisabeth Meston - Stéphanie Taillibert

j.saczewski@clccom.com - e.meston@clccom.com - s.taillibert@clccom.com

www.interclimaelec.com

Crédit photos : Stéphane Laure